

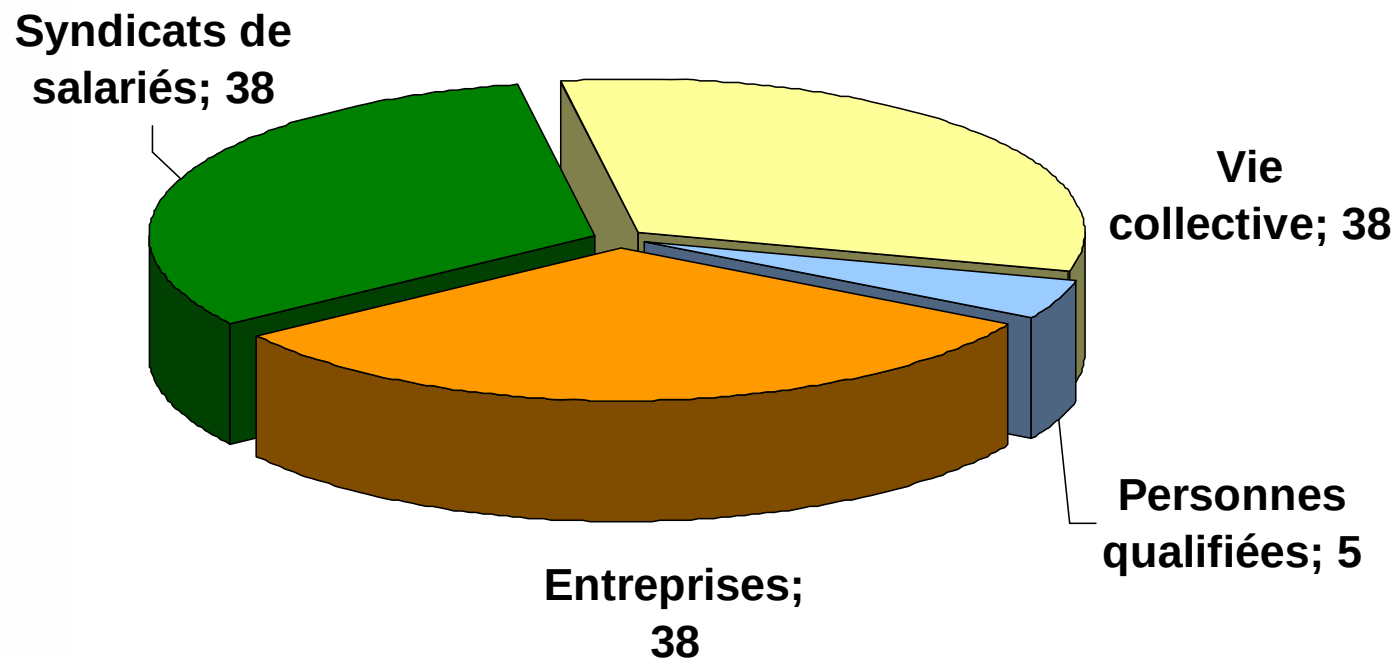
Le Conseil économique, social et environnemental régional (CESER)

**L'assemblée consultative régionale
au service de la participation démocratique**

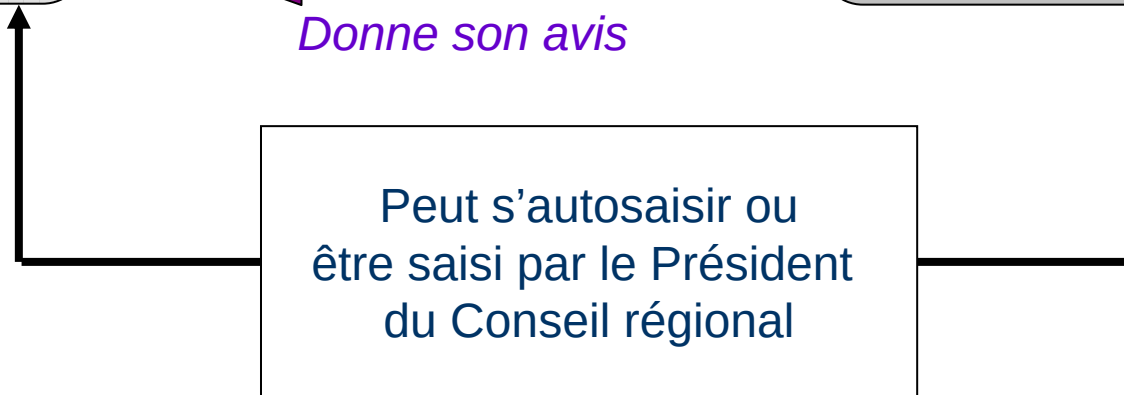
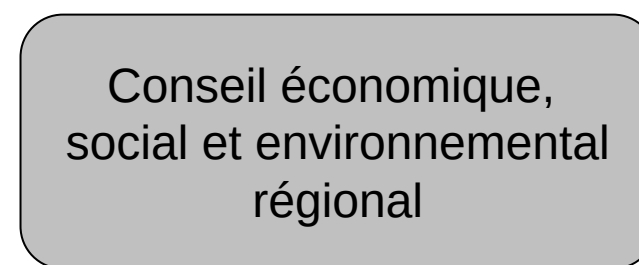
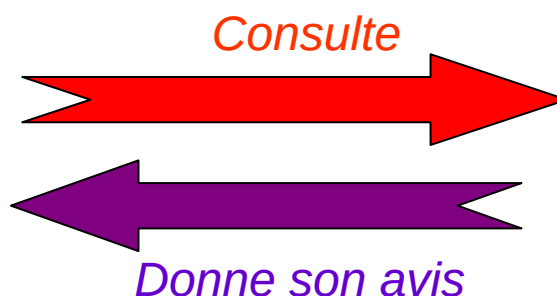
**Conseil de développement du Pays de Saint-Brieuc
et de l'agglomération Briochine
7 mars 2012 - Saint-Brieuc (La Citrouille)**



Composition du CESER : 119 membres, 4 collèges



La Région : Conseil régional et CESER



Les univers soci@ux et culturels des jeunes en Bretagne



© Pascal Perennec

Conseil de développement du Pays de Saint-Brieuc et de l'agglomération Briochine
7 mars 2012 - Saint-Brieuc (La Citrouille)



Conseil économique, social
et environnemental

Rapporteurs : Mme Annie Guillerme et M. Sylvère Quillerou

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2011

Plan

I- Les univers sociaux et culturels des jeunes en Bretagne

II- L'engagement des jeunes dans l'espace public



I - Les univers soci@ux et culturels des jeunes en Bretagne



Conseil économique, social
et environnemental

1.Éléments de contexte

- La jeunesse est plurielle
- Une transition entre l'enfance et l'âge adulte qui s'allonge
- Brouillage des âges de la vie
- Accès à l'autonomie retardé
- Anxiété face à l'avenir et perception jeunes-adultes plutôt négative



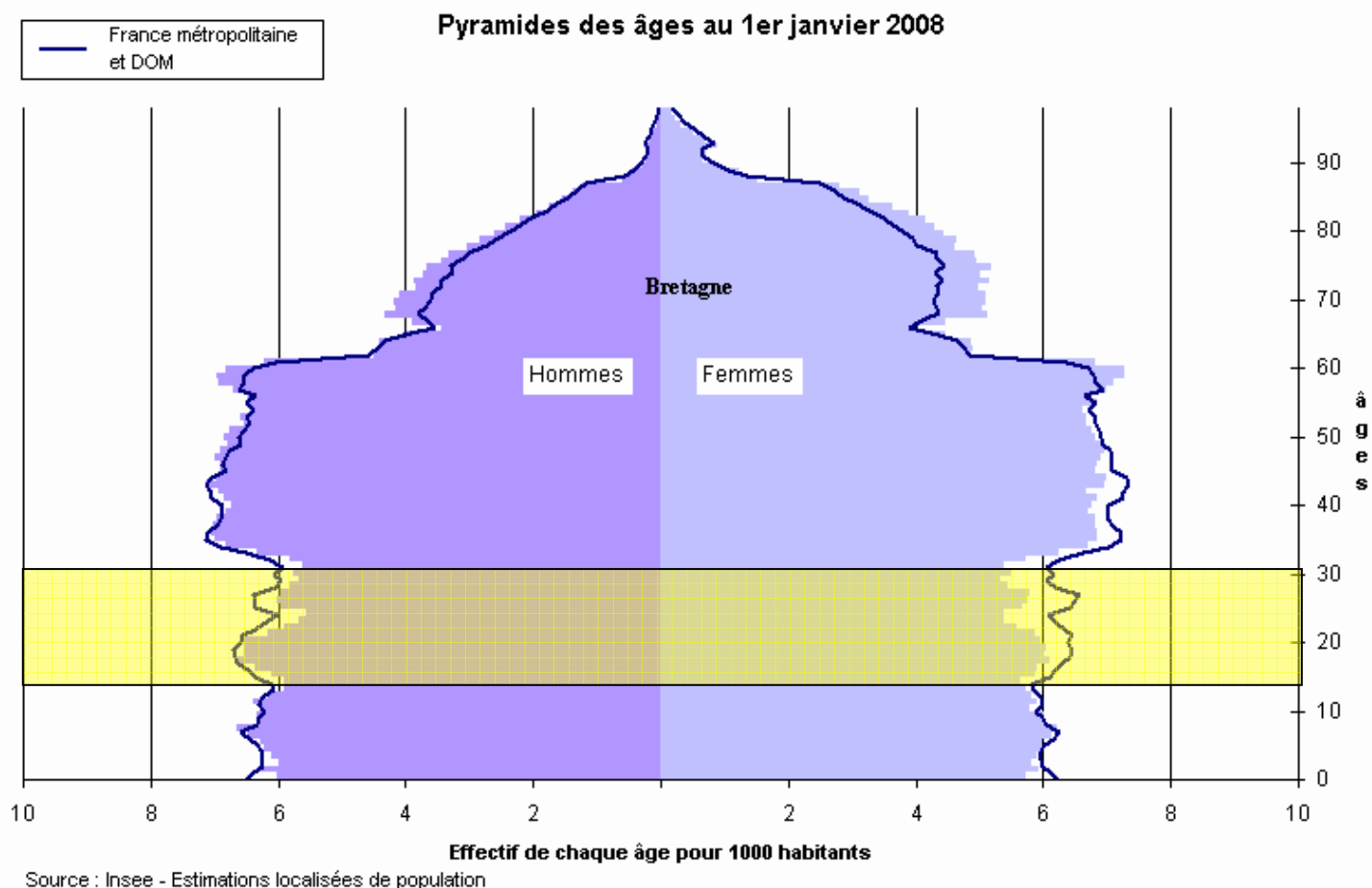
Combien sont-ils ?

- 556 719 jeunes de 15-29 ans au 1/01/2007 en Bretagne
- 17.8% de la population : en diminution



Pyramide des âges de la population de la Bretagne au 1er janvier 2008

15-30 ans

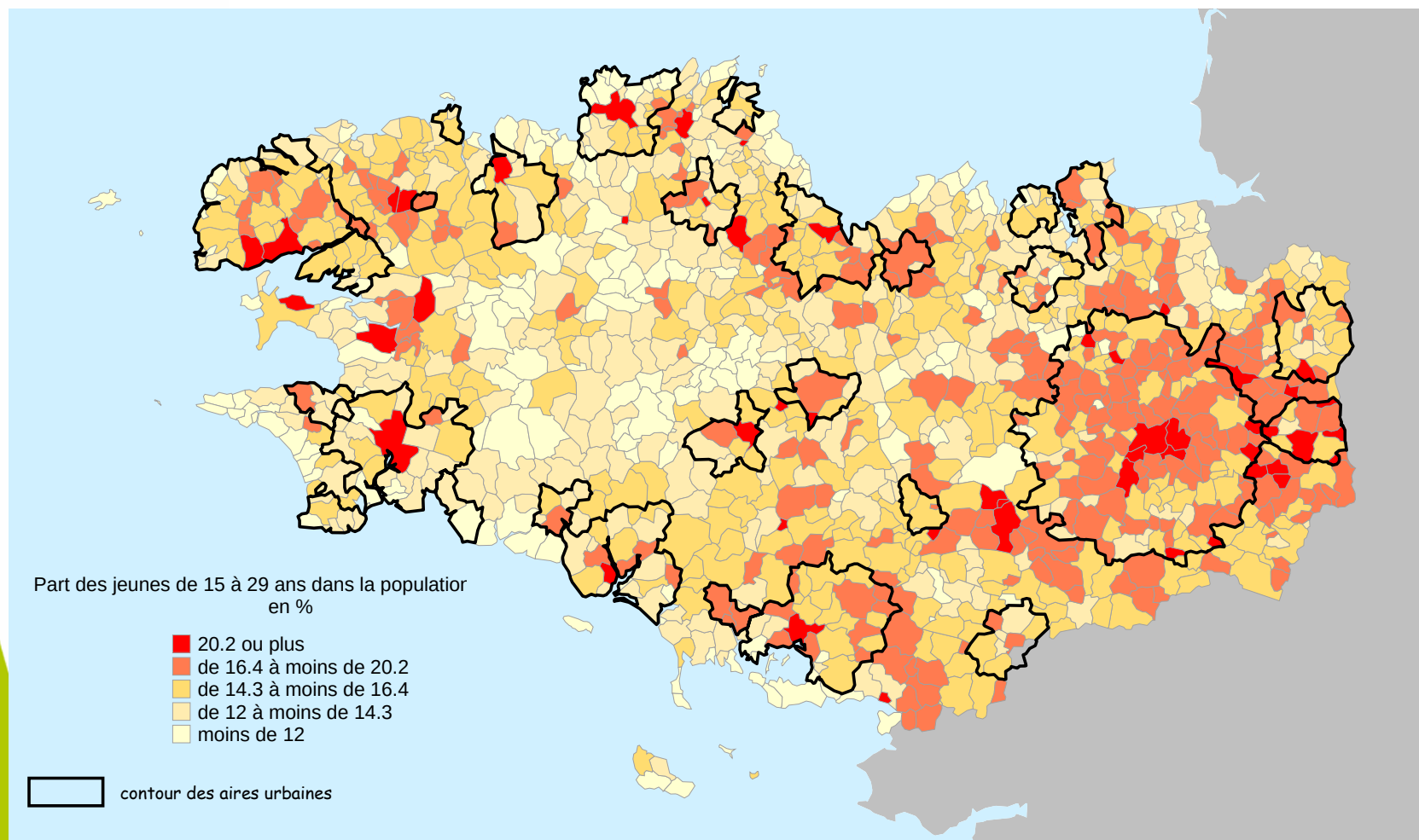


Où sont-ils ?

- Concentration des jeunes dans les pôles urbains et lieux de formation



POIDS des jeunes de 15 à 29 ans dans la population des communes en Bretagne au 1er janvier 2007 (RP)



Que font-ils ?

- Activité des jeunes :
 - près de 6 jeunes sur 10 sont actifs (emploi ou chômage), le reste est en formation.
 - près d'1 jeune sur 10 est au chômage (moins de 26 ans)



2. Univers sociaux et culturels

- Définition : rapport à soi, aux autres et au monde...
- Diversité des jeunes et de leurs univers sociaux et culturels : un kaléidoscope
- Valeurs :
 - famille, amis, travail
 - « Individualistes solidaires » : Égalité, Respect, Solidarité
 - Distance et méfiance par rapport aux pouvoirs institués
- En toile de fond : le développement personnel
 - Transformations et bouleversements : sociabilité, identité, responsabilité, désirs, émotions, corps...
- 2/3 des jeunes sont bien intégrés
- 1/3 s'intègrent plus difficilement ou sont exclus



2. Univers sociaux et culturels

- Des univers culturels de plus en plus déconnectés de ceux des adultes : « â côté »
- Crise des transmissions adultes-jeunes
- Une « génération numérique » aux univers « réels » et « virtuels » interconnectés
 - Identités numériques
 - Accélération sociale du temps
 - « Culture du remix »
 - Nouveaux risques



2. Univers sociaux et culturels

- Un nouveau rapport au temps :
 - Jeunes impatients et « multitâche »
 - « Accélération sociale du temps »
- Éclectisme et « culture du remix »
- Un « choc de cultures » avec les institutions de transmission
 - Nouveaux modes d'apprentissage
 - Légitimité et rôle des adultes
- Jeunes, réseaux sociaux et identités numériques



3. Jeunes et travail : une « Génération Y » ?

- Génération Y = jeunes nés entre 1980 et 1995 qui ont entre 16 et 31 ans en 2011
- Au travail, des jeunes qui déstabilisent leurs aînés...



GÉNÉRATION



Source : Marc Beaudet, Le journal de Québec, 22 janvier 2008



Conseil économique, social
et environnemental

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2012

Le « nuage de tags » de la Génération Y

Engagement citoyen

Globalisation

Information instantanée

Gratification immédiate

Connectés

Impatients
(MAINTENANT)!
Pas dans 5 minutes

Horizontale

Rapidement ennuyés

Mobiles

Multi-tâches

Interdépendants

Adaptables



4. Modes de recueil des expressions des jeunes

- Diversité des expressions
- Attente d'un retour sincère des adultes, pas d'une « écoute alibi »
- Reconnaissance de leur citoyenneté sociale et politique

« *Le chemin se construit en marchant* »
(Antonio Machado)



Préconisations du CESER

1. CONNAÎTRE les jeunes et agir sur les représentations culturelles
2. RECONNAÎTRE les jeunes comme acteurs et citoyens à parité avec les adultes
3. FAIRE « ENSEMBLIER » et (RE)CONNECTER les âges de la vie



II- L' ENGAGEMENT des jeunes dans l'espace public



Conseil économique, social
et environnemental

Introduction

- S'engager dans l'espace public :
 - Mettre « en gage » sa personne
 - Prendre part au monde en étant libre, responsable et ouvert sur la société



1. Un contexte sociétal peu « engageant » et assez paradoxal

- Un regard peu « engageant » et paradoxal des adultes
- S'engager dans l'espace public n'est pas la priorité des jeunes : études et travail d'abord



2. Un processus qui s'inscrit dans leurs univers sociaux et culturels et leur développement personnel

- Diversité des jeunes = kaléidoscope d'engagements
- Engagement et développement personnel :
 - A l'âge des possibles, l'engagement va avec « l'invention de soi »
 - Sociabilité, identité, responsabilité, émotions, désirs, estime de soi...
 - L' « être ensemble » plus important que le « faire ensemble » :
 - le « QUI » précède le « QUOI »
- Deux jeunesses :
 - affiliation sociale, diplôme et insertion professionnelle favorisent l'engagement
 - 1/3 des jeunes très éloignés de l'engagement



3. Les principaux espaces publics d'engagement des jeunes



Espace de la vie politique

- Une distance vis-à-vis des formes conventionnelles de participation
- Un nouveau rapport à l'agir politique : plus intermittent, direct et protestataire



Source : <http://nessy.canalblog.com>



Source : <http://nessy.canalblog.com>



Conseil économique, social
et environnemental

Espace public associatif

- un bon capital de sympathie
- une citoyenneté en acte



© Charles Crié - CRB



Conseil économique, social
et environnemental

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2012

Espace public institutionnel



© Charles Crié - CRB

- Multiforme :
 - dispositifs de soutien aux initiatives
 - instances de participation et de consultation...
- Apprécié des jeunes si écoute sincère, soutien et retour effectifs



© Charles Crié - CRB



© Charles Crié - CRB





© Phovoir.com

Espace public numérique

« Cyberengagement »
en ligne
(ex : réseaux sociaux)

– Un « engagement augmenté »
dans « une réalité augmentée »
par une « sociabilité augmentée » ?



© Charles Crié - CRB

29



Conseil économique, social
et environnemental

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2012

Espace public juvénile autonome



© Phovoir.com

- généré, légitimé et géré par les jeunes eux-mêmes
- «à côté »



Conseil économique, social
et environnemental

4. Nouvelles formes d'engagement : du « militant affilié » à l'engagement « hypertexte »

- Déclin du modèle du « militant affilié »
- Pas moins engagés, mais *autrement* :
 - Individualisation de l'engagement
 - Horizontalité
 - Un engagement « hypertexte », de lien en lien
 - Pragmatisme, expérimentation, tâtonnement
 - Engagements plus éphémères, pas moins forts ni authentiques
 - Recherche de résultats visibles, à court terme
 - Nouvelles frontières : public/privé, réel/virtuel, individuel/collectif



Quels accompagnements ?

- Accompagnement « distancié » et culture de l'expérimentation directe
- Jeunes éloignés : accompagnement plus attentif et soutien actif
- Enjeu d'égalité des chances dans une société démocratique

EXCLU, CLICHES, DISCRIMINATION, PEUR, MISERE,
FAIM, MAL-LOGE, ECHEC SCOLAIRE, DROITS
BAFOUES, ILETTRESME, MAL SOIGNE, SOLITUDE, INUTILE,
VIOLENCE, INUTILE, RUPTURES, ABANDON, DERACINE,
STRESS, SANS, RENFE, HUMILIATION, PAS DE BOULOT, MALNUTRITION,
RENFERMENT, SURVEILLE, SANS DIPLOME

17 OCTOBRE : JOURNÉE MONDIALE DU REFUS DE LA MISÈRE
REGARDE -MOI COMME UNE CHANCE
www.refuserlamisere.org
2018
QUART MONDE

ISOLEMENT, EN GALERE, PEUR, IGNORANCE, MEPRIS, CONTROLE, TIGMATISE, DERACINE, ASSISTE, MALADIE, ANGOISSE, PAUVRETE, EXCLUSION,

Source : ATD Quart-monde



Conseil économique, social
et environnemental

5. L'engagement : un atout pour les jeunes, une ressource pour la Bretagne

- Pour les jeunes :
 - Construction de l'identité personnelle et sociale
 - Transition vers l'âge adulte, rite de passage
 - Apprendre par l'engagement : éducations formelle et non formelle sont complémentaires
 - Ouvrir l'horizon des possibles
 - Accès la responsabilité et à la citoyenneté sociale et politique



5. L'engagement : un atout pour les jeunes, une ressource pour la Bretagne (suite)

- Pour la Bretagne et ses territoires :
 - intelligence et ressource des territoires
 - société civile active : participation démocratique et sociale
 - il n'y a pas de « petits engagements »
 - dynamisme et attractivité : les jeunes veulent que « ça bouge » !



6. Préconisations du CESER

1. S'adresser à tous les jeunes, filles et garçons, dans toute leur diversité
2. Changer de regard sur l'engagement pluriel des jeunes
3. Ouvrir plus largement les espaces publics aux jeunes et créer un contexte régional « engageant »
4. Promouvoir une culture de l'expérimentation en valorisant les parcours d'engagement
5. Associer directement les jeunes en favorisant le brassage social et intergénérationnel
6. Faire « ensemblier » pour soutenir l'engagement des jeunes en Bretagne



***« Ils ne savaient pas que c'était impossible,
alors ils l'ont fait. »***

Marc Twain



Source : <http://nessy.canalblog.com>

Conclusion : Merci de déranger !



© CRTB - Astropolis



Conseil économique, social
et environnemental

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2012

Conseil économique, social et environnemental régional de Bretagne (CESER)



© Pascal Perennec

www.ceser-bretagne.fr



Conseil économique, social
et environnemental

© Conseil économique, social
et environnemental de Bretagne - 2011

- Les forums « Prospective »
du Conseil économique, social et environnemental de Bretagne

Quelle place pour l'engagement pluriel des jeunes en Bretagne ?

Mercredi 04 avril 2012 de 14h00 à 17h00 à Rennes

Chambre de métiers
et de l'artisanat d'Ille-et-Vilaine (amphithéâtre)
1, rue de l'Alma
(à 5 mn de la Gare SNCF, station de métro Charles de Gaulle)



Conseil économique,
social et environnemental

■ Invitation